

## **1. Teilnahmebedingungen**

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Kauferinger Adventskalender“, veranstaltet vom Quartiersmanagement Kaufering (nachfolgend „der Veranstalter“). Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erkennen die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Bilder als digitale Bilddatei im JPEG- oder PNG-Format per E-Mail an:

[selfie-kauferinger-adventskalender@gmx.de](mailto:selfie-kauferinger-adventskalender@gmx.de)

eingereicht werden und eine maximale Dateigröße von 2 MB nicht überschreiten.

## **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Kaufering haben. Mitarbeiter des Marktes Kaufering und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

## **3. Teilnahme**

Die Teilnahme erfolgt durch Einsenden der Fotos mit Angabe des Namens und der Telefonnummer an oben genannte Email-Adresse im Zeitraum vom 24.12.2024, 0:00 Uhr bis zum 31.12.2024, 24:00 Uhr. Nach Teilnahmeschluss eingehende Fotos werden nicht berücksichtigt.

Zur Überprüfung dient der elektronisch protokollierte Eingang der jeweiligen E-Mail. Das Foto muss vor einem der teilnehmenden Adventsfenster im Markt Kaufering zum Veranstaltungszeitpunkt aufgenommen worden sein. Der Ort/ das Adventsfenster, an dem das Foto gemacht wurde, muss erkennbar sein. Diese Informationen dienen der Überprüfung.

Das Foto darf keinen Rahmen, keine Schrift oder sonstige Grafikbestandteile (wie z. B. Sprechblasen) enthalten.

## **4. Gewinnbenachrichtigung**

Die Gewinner werden durch eine Jury ermittelt und per Telefon oder E-Mail benachrichtigt.

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt im Januar 2025.

## **5. Gewinne**

Eine Barauszahlung der Gewinne und ein Umtausch der Gewinne sind ausgeschlossen.

## **6. Nutzungsrechte und Rechte Dritter**

Die Teilnehmenden versichern, dass sie über alle Rechte am eingereichten Fotomaterial verfügen, die uneingeschränkten Verwertungsrechte haben, dass das eingereichte Bildmaterial frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Sofern auf dem Fotomaterial eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, muss von jedem einzelnen Abgebildeten eine Einwilligung zur Veröffentlichung eingeholt und auf Anforderung des Veranstalters schriftlich vorgelegt werden. Bei erkennbarer Abbildung Minderjähriger ist die schriftliche Einwilligung der Erziehungsberechtigten notwendig.

## **7. Unzulässige Inhalte**

Die Teilnehmenden dürfen keine Fotos einreichen, die gegen die guten Sitten oder sonst gegen geltendes Recht (insbesondere Urheber-, Marken-, und Namensrechte Dritter) verstoßen. Es dürfen insbesondere keine Fotos eingereicht werden, die strafrechtlich relevante, pornografische, jugendgefährdende, ordnungswidrige, rassistische, gewaltverherrlichende oder solche Inhalte haben, die Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen können. Ebenfalls dürfen keine Fotos eingereicht werden, die Produkte, Dienstleistungen und/oder Kennzeichen bewerben. Der Ausschluss, die Sperrung oder

die Löschung von Fotos liegt im freien Ermessen des Marktes Kaufering und kann ohne Anhörung der betroffenen Teilnehmenden zu jeder Zeit erfolgen, wenn eingereichte Beiträge gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Regelungen verstoßen oder ein entsprechender Verstoß nicht ausgeschlossen werden kann. Der Rechtsweg sowie jedwede Ansprüche wegen des Ausschlusses, der Sperrung oder Löschung von Bildmaterial gegenüber dem Markt Kaufering sind ausgeschlossen.

#### **8. Datenschutz**

Der Veranstalter erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten der Teilnehmer ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist zur Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich. Es gilt die Datenschutzerklärung des Marktes Kaufering

<https://kaufering.de/kontakt/datenschutz/datenschutzerklaerung/>)

#### **9. Haftung**

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen können, es sei denn, solche Schäden sind auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Veranstalters zurückzuführen.

#### **10. Sonstiges**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

#### **11. Kontakt**

Bei Fragen oder Beschwerden in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel wenden Sie sich bitte an [quartiersmanagement@kaufering.de](mailto:quartiersmanagement@kaufering.de)

#### **12. Aktualisierung**

Der Veranstalter behält sich die jederzeitige Aktualisierung und Anpassung dieser Teilnahmebedingungen vor, ohne die Teilnehmenden gesondert davon zu informieren. Der geltende Wortlaut der Teilnahmebedingungen kann unter [www.kaufering.de/aktuelles/adventsfenster](http://www.kaufering.de/aktuelles/adventsfenster) eingesehen werden.

#### **13. Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Teilnahmebeginn unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen treten geeignete Regelungen, die dem Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen am nächsten kommen.

Stand: 06.11.2024