

**Kauferinger dm-Markt eröffnet mit einer Spendenaktion  
Bürgermeister Erich Püttner an der dm-Kasse für die Kauferinger Grundschüler  
Gewinnspiel mit tollen Preisen, Fotoaktion und Willkommens-Rabatt zur Begrüßung  
Große Kosmetiktheke in moderner Gestaltung  
Fotobücher und -kalender zum Sofortmitnehmen im Foto-Paradies  
dm-drogerie markt im Überblick**

**Kaufering/Karlsruhe, 21. Juni 2013.** Mit einer großen Spendenaktion eröffnet der erste Kauferinger dm-Markt in der Kolpingstraße: Bürgermeister Erich Püttner übernimmt am Tag der Eröffnung, Donnerstag, 27. Juni, um 12 Uhr, die Rolle eines dm-Mitarbeiters und setzt sich an die Kasse. „Eine Stunde lang zieht Erich Püttner in unserem dm-Markt die Einkäufe über den Scanner, gibt das Wechselgeld heraus und schreibt Payback Punkte gut – für einen guten Zweck“, kündigt dm-Filialleiterin Melanie Krebs an. Die gesamten Einnahmen aus dieser Stunde spendet dm an die Grundschule Kaufering zur Anschaffung eines neuen Klettergerüsts. „Wir freuen uns, wenn wir mit unserer ‚Kassieraktion‘ den Kauferinger Grundschulern eine Freude machen können“, so die dm-Filialleiterin.

**Gewinnspiel mit tollen Preisen, Fotoaktion und Willkommens-Rabatt zur Begrüßung**

Zur Eröffnung hat das 13-köpfige dm-Team neben dem „Kassieren für den guten Zweck“ außerdem eine Gewinnspielaktion geplant. Wer sich daran beteiligt, hat die Chance auf einen Gutschein für ein Fahrrad im Wert von 1.000 Euro. Der zweite Preis ist eine Digitalkamera im Wert von rund 200 Euro und der dritte Gewinner erhält einen Präsentkorb mit Alnatura Produkten im Wert von rund 100 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im Markt aus und können dort bis Samstag, 27. Juli 2013, ausgefüllt werden. Weiterhin gibt es eine Fotoaktion, bei der sich die Besucher fotografieren lassen und die Bilder mit nach Hause nehmen können. Einen Willkommens-Rabatt von zehn Prozent erhalten die Kunden bis Samstag, 6. Juli 2013, auf ihre Einkäufe.

**Große Kosmetiktheke in moderner Gestaltung**

Ein besonderer Blickfang des neuen dm-Marktes ist die 20 Meter lange Kosmetiktheke. „Wir haben ein sehr umfangreiches Sortiment an Pflege- und Kosmetikprodukten zur Auswahl. Alles was man für das perfekte Finish oder zur Hautpflege braucht, ist bei uns zu finden“ sagt Melanie Krebs. Große Spiegel und eine helle Beleuchtung sorgen für eine angenehme Atmosphäre im Schönheitsbereich und laden zum direkten Ausprobieren ein.

**Fotobücher und -kalender zum Sofortmitnehmen im Foto-Paradies**

Kauferinger Fotofans können ihre Schnapshots im Foto-Paradies ganz schnell und einfach als Abzüge in den Händen halten. Dafür stehen im dm-Markt Foto-Sofort-Drucker bereit, die digitale Bilder in Sekundenschnelle in hochwertiger Qualität auf Fotopapier drucken. Für die Kreativen sind den Gestaltungsideen kaum Grenzen gesetzt. Es gibt eine Vielzahl an Fotoprodukten wie beispielsweise Fotobücher oder Fotokalender zum Selbstentwerfen – beispielsweise als Geschenk für die Lieben zu Hause oder als Erinnerungsstück an den letzten Urlaub.

**dm-drogerie markt im Überblick**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 46.000 Menschen in 2.800 Märkten. Die mehr als 29.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro. Im Kalenderjahr 2012 setzte dm in zwölf europäischen Ländern mehr als 7 Milliarden Euro um. Es ist dm ein besonderes Anliegen, sich als Unternehmen für die Menschen im Umfeld seiner Märkte zu engagieren und Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen. Sozial, kulturell, ökologisch und ökonomisch nachhaltiges Handeln ist für dm eine notwendige Ergänzung der Handelsleistung. Unter anderem arbeitet dm mit Partnern wie der Deutschen UNESCO-Kommission oder der Verbraucher Initiative e.V. zusammen. Bei der Nachhaltigkeits-Initiative „Ideen Initiative Zukunft“, die den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 erhielt, kamen im Frühjahr 2012 bei bundesweiten Kassieraktionen 1,8 Millionen Euro



zusammen, die dm als Fördergeld an rund 1.800 teilnehmende Zukunftsprojekte gespendet hat. Mit dem Deutschen Kulturförderpreis 2012 ist dm-drogerie markt für sein Projekt „Singende Kindergärten“ ausgezeichnet worden. Das Projekt der dm-Initiative ZukunftsMusiker trägt seit 2009 aktiv dazu bei, das Singen und Bewegen im Kindergartenalltag stärker zu verankern. Knapp 2.000 ErzieherInnen haben bereits an dem kostenlosen Weiterbildungsprogramm teilgenommen, 2013 werden 391 neue Kindergärten zu „Singenden Kindergärten“.

Weitere Informationen:  
dm-drogerie markt, Filialeiterin Melanie Krieb  
Kolpingstr. 10, bei Rewe und Lidl  
86916 Kaufering  
Tel.: 08191 6571314  
Öffnungszeiten: Mo bis Sa 8 bis 20 Uhr  
[www.dm.de](http://www.dm.de)

Medienkontakt:  
dm-drogerie markt, Herbert Arthen  
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90  
E-Mail: [herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)  
[www.dm.de](http://www.dm.de)